LEVANTE
VALENCIA

16/01/13

Prensa: Diaria
Tirada: 37.407 Ejemplares
Difusión: 28.721 Ejemplares

Cod: 66024035

Página: 14

Sección: REGIONAL Valor: 1.299,00 € Área (cm2): 258,9 Ocupación: 29,33 % Documento: 1/1 Autor: MÓNICA ROS VALENCIA Núm. Lectores: 300000

La EMT achaca la pérdida de viajeros a los paros y huelgas de los trabajadores y a Valenbisi

▶ La empresa de transporte registra 86,5 millones de usuarios al año, que centran sus desplazamientos en 5 líneas

MÓNICA ROS VALENCIA

■ El 2012 fue un año convulso en la Empresa Municipal de Transportes (EMT) que realizó ajustes de todo tipo para paliar los 10 millones de euros que el ayuntamiento dejó de ingresar en los presupuestos de la empresa. Por ello, durante el año pasado desaparecieron líneas (como las que prestaban servicio a algunos barrios y municipios cercanos como Mislata, Vinalesa o Alboraia), se refundieron otras (como la 17 y la 67 en la nueva línea 67 Ajuntament-Nou Campanar) y se modificaron trayectos para optimizar los recursos.

Ahora bien, el principal recorte de la EMT para enfrentarse a unos presupuestos con 10 millones de euros menos de los previsto y el mismo servicio que años anteriores fue el de poner encima de la mesa una bajada salarial que, finalmente, aceptaron los trabajadores ante la amenaza de un Expediente de Regulación de Empelo (ERE) que dejaba en la calle a más de 200 empleados. Eso sí, los paros parciales, las huelgas y las protestas se produjeron durante prácticamente todo el año.

Y ese es, precisamente, el motivo que alega la EMT para justificar un descenso en el número de viajeros en 2012 —que, aún así se sitúa en los 86,5 millones de usuarios al año—, según consta en la memoria realizada por la empresa. «Conviene señalar que esta cifra, algo inferior a la del año anterior, se debe en gran parte a la delicada situación del país, unida a los paros parciales y manifestaciones sufridas por la entidad durante la negociación del convenio colectivo, a las diversas huelgas generales convocadas y a la agitación social vivida en las calles de Valencia a lo largo del año», afirma la empresa en el balance realizado, donde también destaca el «éxito» del servicio público de alquiler de bicicletas Valenbisi que, a pesar de perjudicar las cifras globales de la EMT «evidencia la apuesta de los ciudadanos por el transporte público en su conjunto y en cualquiera de sus modalidades».

Los favoritos, el 89 y 90

De los datos anuales de la EMT también se desprende que con solo cinco líneas la empresa cubre una cuarta parte del total de la demanda al sumar más de 21 millones de usuarios al año. Se trata de los autobuses 89 y 90 «Ronda Trànsits» (cuyas líneas circulares siguen siendo las más demandadas por los usuarios), seguida de la línea 2 La Malva-rosa-Campanar (que suma al año más de 300.000 viajeros), la 81 Hospital General-Blasco Ibáñez (que se potenció desde el mes de noviembre de forma destacable tras la supresión del autobús que llegaba hasta Mislata y que era muy utilizado por los vecinos de Olivereta) y la 3 Avenida del Cid-Natzaret.

Entre las líneas que más han crecido porcentualmente respecto a 2011 la EMT destaca la 64 y la 18, ambas con destino al Nuevo Hospital La Fe. Y es que el servicio a los hospitales coincide con los autobuses más concurridos. Por ello, precisamente la línea 64 Benicalap-Estación Joaquín Sorolla-Nuevo Hospital La Fe ha registrado un crecimiento del 13 %, la línea 30 Natzaret-Hospital Clínic ha aumentado la demanda en un 9 % y el autobús La Malva-rosa-Campanar ha hecho lo propio en un 8,1 %.

La EMT también destaca el «éxito» de la nueva línea que comunica Nou Campanar con el centro de la ciudad —tras la fusión de los autobuses 17 y 61— y que, en apenas dos meses, ha registrado más de 160.0000 usuarios.